

Heinolan kaupungin viestintä- ja markkinointiohjelma 2024-2026

khall 25.03.2024 § 75

1296/00.05.00/2023

Päätös	Ehdotukset hyväksyttiin.
Esittelijä	kaupunginjohtaja Parkkonen, Jari
Päätösehdotus	Kaupunginhallitus päättää hyväksyä liitteenä olevan Heinolan kaupungin viestintä- ja markkinointiohjelman 2024-2026.
Toimivalta	Heinolan kaupungin hallintosääntö 5 luku 22 §
Valmistelija	hallinto- ja kehitysjohtaja Hanna Hurmola-Remmi puh. 044 780 1420, etunimi.sukunimi@heinola.fi
Valmistelu	Osana viestinnän ja markkinoinnin yhteensovittamista on Heinolan kaupungissa laadittu viestintä- ja markkinointiohjelma, ensimmäinen laatuaan. Se korvaa aiemmin laaditun viestintäohjelman. Ohjelman tavoitteena on linjata ja tuoda näkyväksi Heinolan kaupungin viestinnän ja markkinoinnin toimenpiteitä niin, että ne tukevat kaupunkistrategiaa ja sen tavoitteita. Ohjelma sisältää linjauksia mm. viestinnän ja markkinoinnin tavoitteista, painopisteistä, kohderyhmistä ja viestinnän ja markkinoinnin äänensävyistä sekä viestinnän ja markkinoinnin kanavista. Tavoitteena on tiivistää yhteistyötä ja valmistautua jo myös vuoden 2025 alusta muutosohjelman toteuttamiseen, jolloin viestintä- ja markkinointitehtävät keskitetään Yhteisiin palveluihin. Yhteistyötä tullaan tiivistämään ja toimintaa suunnitelmallistamaan. Arjen toimintaa ohjaavat vahvasti vuosikellot sekä suunnitelmat, joiden avulla varmistetaan viestinnän ja markkinoinnin suunnitelmallisuus ja tavoitteellisuus. Ohjelmaa päivitetään säännöllisesti. Esityslistan liitteenä Heinolan kaupungin viestintä- ja markkinointiohjelman 2024-2026.
Tiedoksianto	sähköposti toimiala- ja palvelualuejohtajat viestintä, Silta ja verkkosivut