

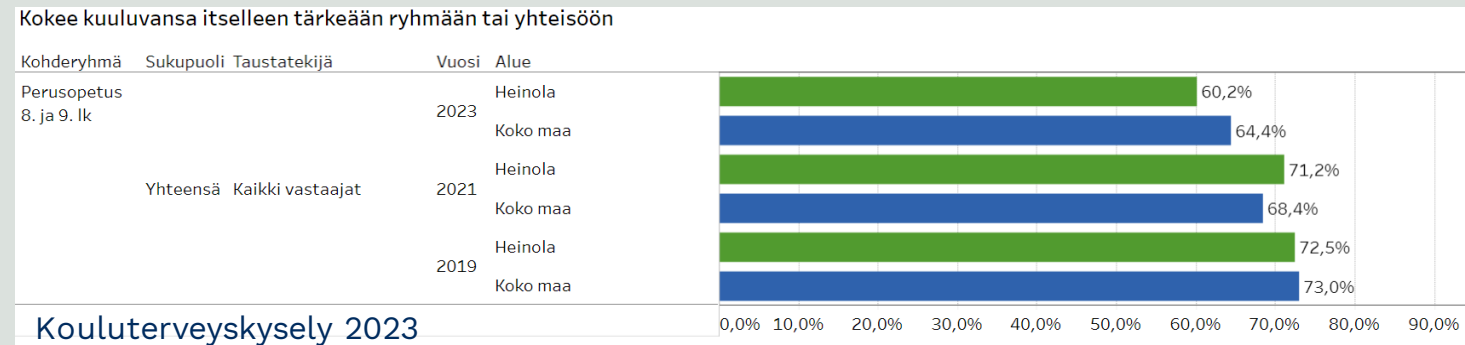
Kohtaamisen kampanja Heinola - Kiva kaupunki 2024-2025

Ehdotus perintörahan
käyttökohteeksi
Lokakuu 2023



Tarve, johon kampanja vastaa

Nuorilla joukkoon kuulumisen on heikentynyt ja on matalalla tasolla



Etätyön yksinäisyys nakertaa jaksamista

Yle, työelämä

Ahdistuneisuus lisääntynyt poikkeusaikana: "Kaikki hauska on jäänyt pois"

Kulttuuriosallistuminen notkahti pandemian aikana

Tilastokeskus. Katsaus 13.12.2022

Ulkopuolisuuden ja erilaisuuden kokemus voi pahimmillaan houkutella kokonaan vetäytymään sosiaalisista kontakteista.

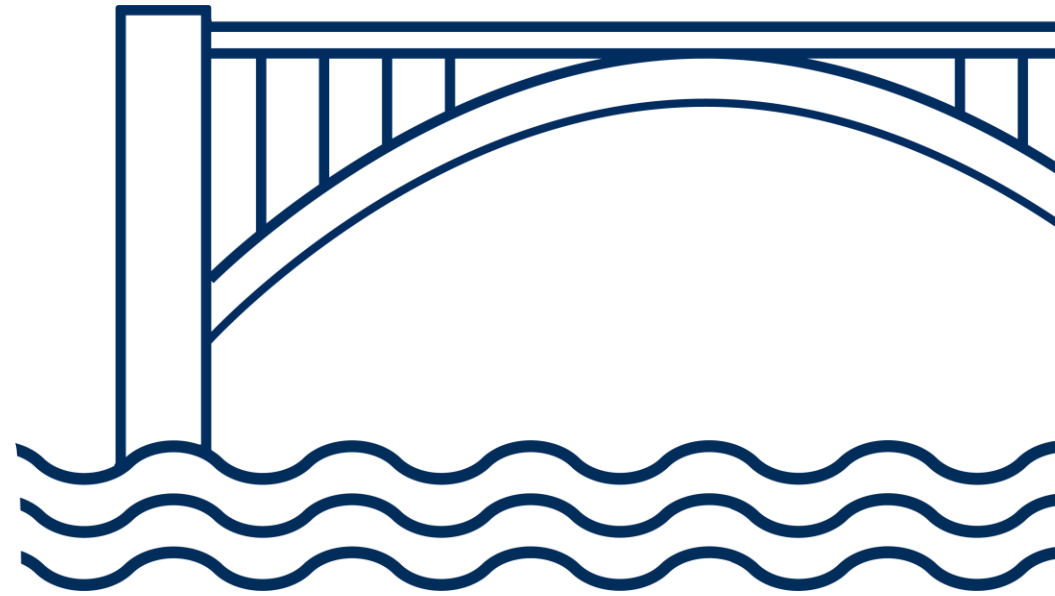


Mielenterveystalo.fi

Kiva Kaupunki – kampanja

- Konkretisoi erityisellä tavalla kaupungin arvoa **välittäminen** sekä hyvinvointisuunnitelman 2021-2025 tavoitteita. Osallisuuden kokemus on kirjattuna useisiin toimintaa ohjaaviin ja strategiaan asiakirjoihin!
- Toimii konkreettisenä toimenpiteenä hyvinvointitietoon reagoimisessa.
- Huomioi myönteisellä tavalla uusien heinolalaisten ja eri kulttuuritaustaisista tulevien kotiutumisen.

Kampanjan ydin – kannustaminen kohtaamiseen



Kampanjan toimintaa

Esimerkiksi:

Kuukausi-/ kvartaaliteemat (Tunnetaidot, vuoropuhelun vahvistaminen, tervehtiminen jne...)

Kohtaamispaikkatoiminnan kehittäminen

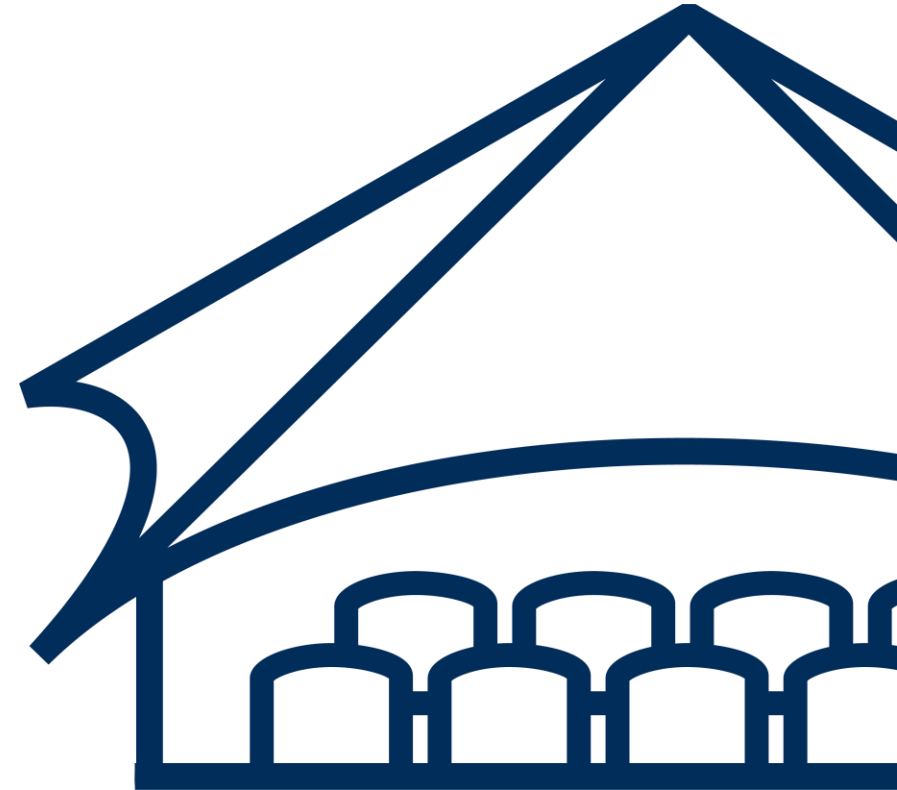
Tapahtumat

Julkaisut, julisteet, some- ja nettisivupäivitykset

Tilaustyölaulu Heinolasta, Kiva Kaupunki
Flashmob?

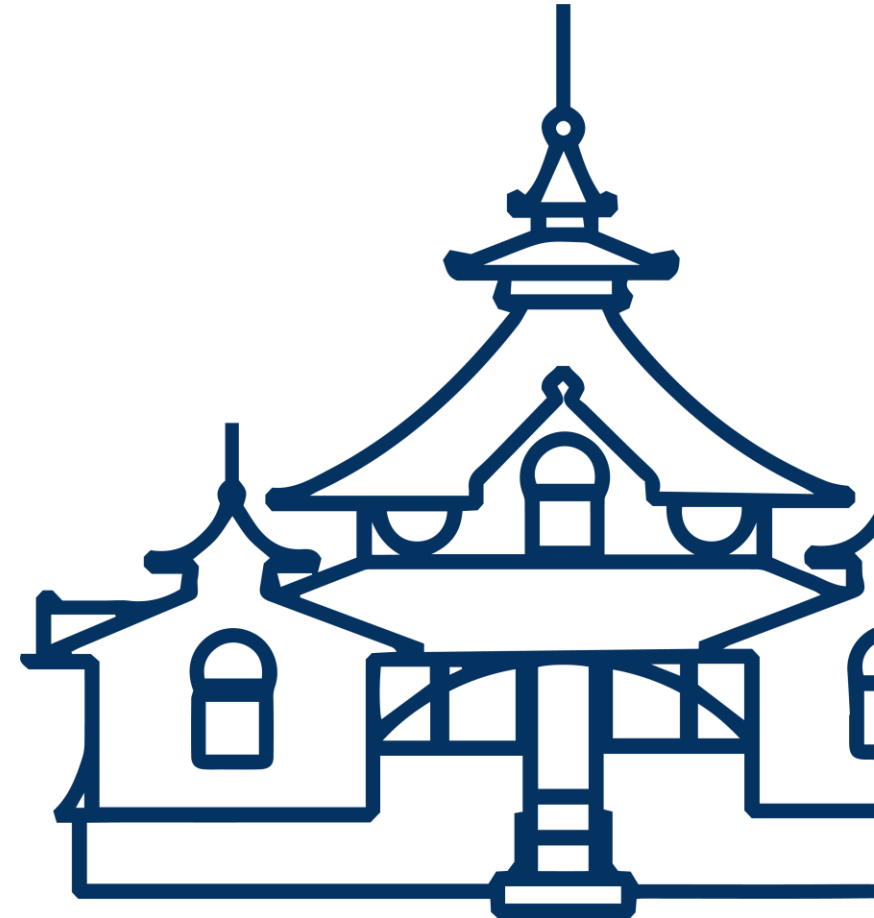
Kiusaamisen vastainen työ

Jne.



Kampanjan rahoitus

Asiantuntijapalvelut	7 000
• Muusikko, luennoitsijat	
Graafinen suunnittelu ja toteutus	4 000
• Julisteet	
• Kampanjamateriaali	
Painatukset, tiedottaminen	3 000
Tapahtumajärjestelyt	3 000
• Tarjoilut	
Yhteensä	17 000



Kumppanit ja osallisuus

- Asukkaat
- Kaupunkiorganisaatio toimialoineen
- Heinolan kolmannen sektorin toimijat
- Heinolan yrittäjät
- Media
- Asiantuntijat

Kampanjan koordinointi:

Hyvinvoinnin ja terveyden edistämisen palvelualue

Päämäärä

Hanke on onnistunut, jos

- Toimijoita on lähtenyt mukaan
- Asenneilmapiiri on muuttunut ja toiminta jää elämään
- Saatu palaute kertoo hyvinvoinnista ja kohtaamisten lisääntymisestä
- Yksinäisyyden kokemus vähenee ja yhteisöllisyyden tunne kasvaa
- Tarjolla oleva apu kohtaa entistä paremmin tarvitsijan

Mittarit

- Toteutunut dokumentoitu toiminta ja niiden palautekyselyt
- Laajassa hyvinvointikyselyssä 2025 kysymys kampanjaan liittyen
- Hyvinvointi-indeksi

PIENI KAUPUNKI, ISO ELÄMÄ

