



## ELINVOIMALAUTAKUNNAN VASTAUS VUODEN 2018 ARVIOINTIKERTOMUKSEEN

Tarkastuslautakunnan arviointikertomuksessa 2018 (jatkossa Arviointikertomus) on seuraavat suositukset:

### KESKITTÄMINEN:

- Kaupunki ei voi esimerkiksi elinkeinopolitiikassa tavoitella kaikkea ja miellyttää kaikkia, vaan sen on valittava kehittämiskohteensa ja keskityttävä niihin.
- Tarkastuslautakunta uudistaa suosituksen, että Heinola tavoittelee vahvempaa roolia kiinnostavana asuinpaikkana.

Elinvoimalautakunnan vastaus näihin suosituksiin:

Heinolan kaupunki on elinkeinopolitiikassaan jo vuosien ajan pitänyt kehittämisen kärkinä kahta toimialakokonaisuutta: bio- ja kiertotaloutta sekä liikunta/matkailu/hyvinvointiliiketoimintaa. Näissä molemmissa on yli 1000 työpaikkaa ja merkittävä kansallinen ja kansainvälinen kasvupotentiaali. Kaupungin kehittämishankkeet suuntautuvat hyvin vahvasti juuri noihin.

Se ei kuitenkaan merkitse sitä, ettei kaupungin pitäisi tehdä myös toimenpiteitä, joilla edesautetaan muunkin yritystoiminnan kasvua ja parannetaan yritysten toimintaedellytyksiä. Esimerkiksi Vierumäen yrityspuiston (Heikkimäki) rakentaminen mahdollistaa hyvin monenlaisen teollisuuden sijoittumisen Heinolaan, jota ilman sitä tänne ei tulisi, koska soveltuvia tontteja ei ole tarjolla. Aktiivinen sijoittumismarkkinointi eri toimialoille on kustannustehokasta, eikä sitä kannata jättää tekemättä. Elinkeinopoliittisesti on myös erittäin tärkeää vastata minkä tahansa toimialan tai kasvavan yrityksen tarpeisiin saada Heinolaan osaavaa työvoimaa. Tämän suhteen onkin tehty monipuolisia toimenpiteitä.

Mitä tulee asumiseen, lautakunta on yhtä mieltä siitä, että Heinolan on syytä tavoitella vahvempaa roolia, jotta se näyttäytyy kiinnostavana asuinpaikkakuntana. Se sisältyy myös vuoden 2019 tavoitteisiin, ja näkyy myös

hyväksyntävaiheessa olevan elinvoimaohjelman sisällössä. On hyvä muistaa, että strategiaohjelmat eivät ole toimialakohtaisia vaan koskevat koko kaupunkiorganisaatiota, ja siten myös asumiseen liittyvät tavoitteet ovat koko organisaation tavoitteita.

### Tarkastuslautakunnan suositukset elinvoimatoimialalle:

#### SUOSITUKSET:

- Nykyisien yritysten elinkelpoisuuden ja edellytysten tukeminen.
- Panostaminen Heinolan brändiin luonnonkauniina puutarha- ja rantakaupunkina.
- Yhteistyö! Toimiala selvittää ja edesauttaa yhteistyötä suhteessa muihin toimialoihin kaupungin toimialarakenteen sisällä.

### Elinvoimalautakunnan vastaus suosituksiin:

Nykyisien yritysten elinkelpoisuuden ja edellytysten tukeminen on luonnollisesti tärkeää. Kuten aiemmin todettiin, kaupungin elinkeinotoiminnassa on kärkitoimialoja, jotka saavat erityistä huomiota. Näiden toimialojen osalta toimintaedellytyksiä on pyritty parantamaan niin uusille, oleville kuin sijoittuvillekin yrityksille, ja kaikille näille toimintaympäristön kehittäminen on samalla tavalla hyödyllistä. Näiden ekosysteemien vahvistuminen auttaa kaikkia näiden toimialojen yrityksiä ja välillisine vaikutuksineen koko kaupungin elinvoimaisuutta.

Toimintaympäristön kehittäminen on huomattavan laaja kokonaisuus, johon liittyvät esimerkiksi kaavoitus, infrastruktuuri, saavutettavuus, imago, yrityspalvelut, verkostojen hyödyntäminen, markkinointi, kehittämishankkeet, yhteistyö, työvoimakysymykset, asuminen jne. Toimenpiteiden avulla pyritään siihen, että Heinola olisi yleisesti ottaen hyvä paikka harjoittaa yritystoimintaa ja sillä tavalla olevien yritysten elinkelpoisuutta edesautetaan, mutta samalla luodaan edellytyksiä uusien yritysten perustamiselle ja yritysten sijoittumiselle Heinolaan. Yrityskohtaisesti tarjotaan asiantuntijapalveluita ja asiantuntijaverkostoa kaikenlaisten yritysten erilaisiin tilanteisiin.

Heinolassa työpaikkamäärä onkin kehittynyt erittäin hyvin vertailtaessa seutukaupunkeja keskenään. Siinä suhteessa voidaan sanoa, että elinkeinopolitiikka on ollut varsin onnistunutta.

Heinolan brändiin panostaminen on niin ikään tärkeää. Heinolan brändikäsikirjassa linjataan Heinola-tarinaa, joka korostaa pikkukaupungin luonnonkauneutta, vesistöjä ja vihreyttä mutta samalla aktiivisuutta, läheisyyttä ja yrittäjyyttä sekä sujuvaa arkea. Brändiviestinnällä tätä kuvaa Heinolasta vahvistetaan jatkuvasti ja johdonmukaisesti käytettävissä olevilla resursseilla.

Yhteistyön osalta vastaus on, että toimialojen välistä yhteistyötä edistetään viikoittain kokoontuvassa kaupunginjohtajan johtoryhmässä. Strategiatyö ja strategiaohjelmien laadinta on tehty kauttaaltaan toimialarajoista riippumattomana ja kaikkien ohjelmien työryhmissä on ollut henkilöitä kaikilta toimialoilta. Ohjelmien tavoitteet ja toimenpiteet on suunnattu koko kaupunkiorganisaatiolle.

Meneillään on myös yhteisten palveluiden kokoamisen prosessi, jonka tarkoituksena on siirtyä entistä laajemmin käyttämään toimialoilla olevia resursseja koko organisaation hyväksi.